

## Estado de Avance Estrategia Ambiental

4	Línea Estratégica: Estrategia Comunicacional.	Fase de Excelencia	
		% cumplimiento	Observaciones
4.1	Elaborar una estrategia publicitaria de medio ambiente orientada a las necesidades ambientales de la comunidad.	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de la Unidad de Comunicaciones Ambientales</li> <li>- Actualización continua del Portal de Medio Ambiente.</li> <li>- Trípticos informativos.</li> <li>- Difusión Itinerante de las necesidades ambientales de la comuna en todas sus actividades.</li> <li>- Estrategia comunicacional Ambiental.</li> </ul>
4.2	Elaborar un sistema vía Web de boletín verde para los funcionarios.	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión ambiental en Comunicaciones Internas de la Municipalidad.</li> <li>- Encuesta de difusión ambiental a funcionarios.</li> <li>- Boletines mensuales en Portal de Medio Ambiente e Intranet</li> </ul>
4.3	Desarrollar un plan de capacitación ambiental orientado para los funcionarios y la comunidad.	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operativos: Municipio a Tú Barrio.</li> <li>- Atención Nocturna.</li> <li>- Programa Reciclaje en tu barrio.</li> <li>- Capacitaciones a funcionarios.</li> <li>- Capacitación al CAC.</li> <li>- Capacitación a dirigentes vecinales.</li> <li>- Talleres prácticos: Reutilización; Huertos; Muros Verdes.</li> </ul>
4.4	Desarrollar un sistema de difusión itinerante de los servicios ambientales que presta la municipalidad.	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de Medio Ambiente.</li> <li>- Trípticos informativos.</li> <li>- Feria itinerante informativa.</li> <li>- Magnetos de difusión</li> <li>- Totems de Difusión Itinerante en todas las actividades.</li> </ul>
4.5	Elaborar una campaña de sensibilización al cuidado e importancia que tienen las mascotas en nuestro entorno.	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operativos de Zoonosis e Higiene Ambiental.</li> <li>- Operativos Municipales; Atención Nocturna.</li> <li>- Veterinaria Móvil.</li> <li>- Programa de chips para perros.</li> <li>- Material de difusión impreso.</li> <li>- Proyectos y programas.</li> <li>- Información en Portal de Medio Ambiente.</li> </ul>
<b>Total Cumplimiento a la fecha</b>		<b>100%</b>	(*) Falta implementar